

FRABA

HOCHSCHULKOOPERATION

&

COMPANY SOCIAL NETWORK

# FRABA

FRABA GRUPPE

Sensorik für die Industrieautomation



Positionssensoren

**POSITAL**  
FRABA



Längen- /Geschwindigkeitssensoren

**INTACTON**  
FRABA

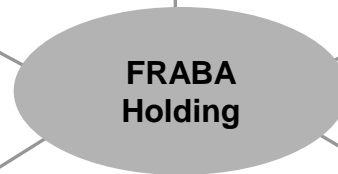


Sicherheitssensoren

**VITECTOR**  
FRABA

**CENTITECH**  
FRABA

**CONISTICS**  
FRABA



# FRABA

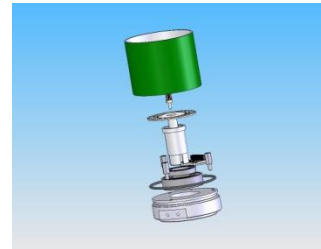
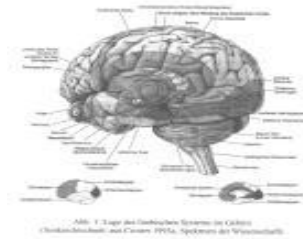
## INTERNATIONALISIERUNG



# FRABA

## AUFGABENSTELLUNG

**Vom Fertigungsspezialisten zum skalierbaren Sensorhersteller mit intelligenten Produktdesign**



Projekt Management vs. Produkt Management

Spezialisierung vs. Generalisierung

Know How Konzentration vs. Technologie Transfer

Schlagfertige „Kleingruppen“ vs. Multinationale Teams

Instantane Steuerung vs. Strategieplanung

Kreativität vs. Duplizierung

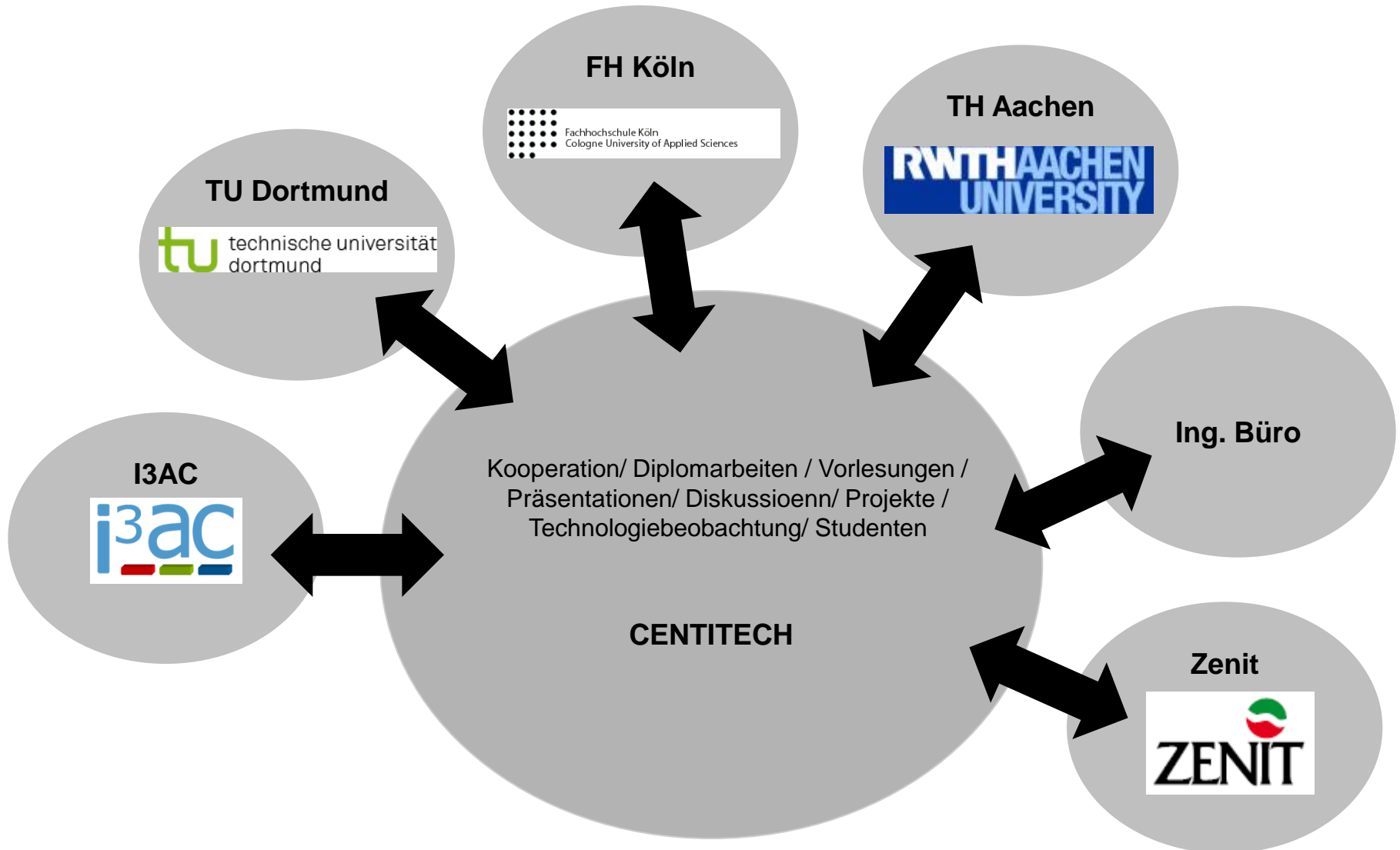
# FRABA

## WERKZEUGKASTEN

Instrumente Handlungsfelder	Hochschul- kooperation (Frühzeitige Bindung Studierender)	Berufsbegleitendes Studium	Wissens- und Erfahrungstransfer	Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Flexible Arbeitszeit- modelle)	Mitarbeiter- gespräche
Mitarbeiter- bindung	■	■	□	■	■
Arbeitslast/ Ressourcen- management	■	□	■	□	■
Familien- freundlichkeit	□	□	□	■	□
Feedback/ Motivation/Lob	■	■	□	■	■
Wissen	□	□	■	□	□
Fachkräfte- bedarf	■	■	□	■	□

# FRABA

## HOCHSCHUL - NETWORK



# FRABA

## HOCHSCHULKOOPERATION

### RWTH Aachen Campus

Kontakt zur Universität

Technologie Transfer

Forschungs-  
/Entwicklungsprojekte

Fördermöglichkeiten

Kontakt zum CareerCenter  
/ KarrierePool



Einschreiben der Mitarbeiter

Dozent in Veranstaltungen

Studentische Aushilfen

Young Professionals

**250 Firmen in 19 Cluster auf einer Flächen von bis zu 473.000m<sup>2</sup>**

# FRABA

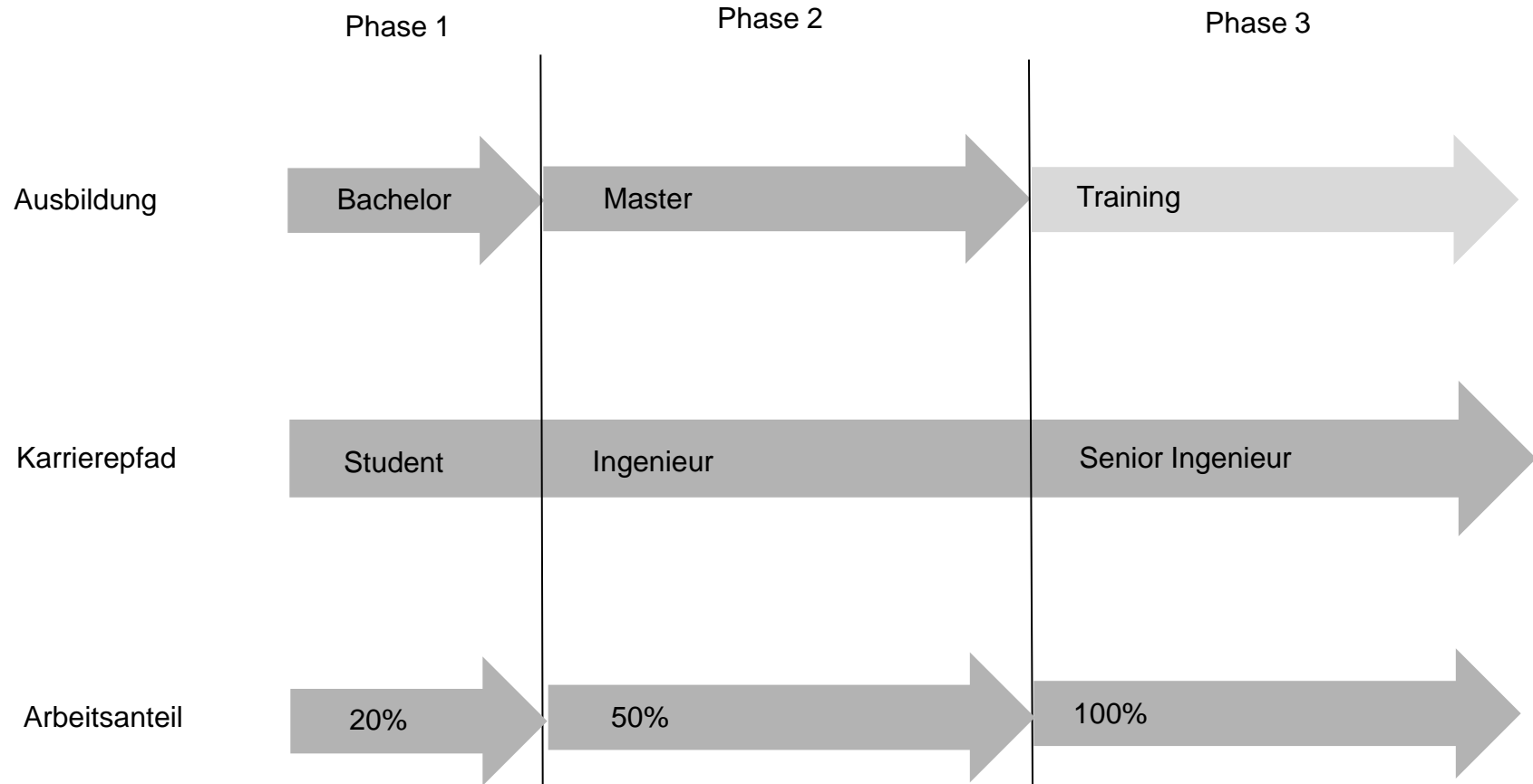
## WERKZEUGKASTEN

Instrumente Handlungsfelder	Hochschul- kooperation (Frühzeitige Bindung Studierender)	Berufsbegleitendes Studium	Wissens- und Erfahrungstransfer	Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Flexible Arbeitszeit- modelle)	Mitarbeiter- gespräche
Mitarbeiter- bindung	[Grey]	[Grey]	[White]	[Grey]	[Grey]
Arbeitslast/ Ressourcen- management	[Grey]	[White]	[Grey]	[White]	[White]
Familien- freundlichkeit	[White]	[White]	[White]	[Grey]	[White]
Feedback/ Motivation/Lob	[Grey]	[Grey]	[White]	[White]	[Grey]
Wissen	[White]	[White]	[Grey]	[White]	[White]
Fachkräfte- bedarf	[Grey]	[Grey]	[White]	[Grey]	[White]

# FRABA


## DUALES STUDIUM

### Duales Studium als Recruiting Massnahme



# FRABA

## WERKZEUGKASTEN

Instrumente Handlungsfelder	Hochschul- kooperation (Frühzeitige Bindung Studierender)	Berufsbegleitendes Studium	Wissens- und Erfahrungstransfer	Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Flexible Arbeitszeit- modelle)	Mitarbeiter- gespräche
Mitarbeiter- bindung					
Arbeitslast/ Ressourcen- management					
Familien- freundlichkeit					
Feedback/ Motivation/Lob					
Wissen					
Fachkräfte- bedarf					

# FRABA

## COMPANY SOCIAL NETWORK - KONZEPT

### Dezentraler Wissenstransfer und Know How Management

Was wird kommuniziert?

#### **Inhalt**

- Status
- Fragen
- Antworten
  - Ideen
- Reports
- Informationen
- Entscheidungen

Wer kommuniziert?

#### **Empfänger**




- Individuen
  - Council
- Projektgruppen
- Gesellschaften / Brands / Regionen
- Spez. Gruppen

# FRABA

## COMPANY SOCIAL NETWORK - CONCEPT

**Company Social Networks... nicht nur eine Alternative zur Email, sondern ein völlig neuer Kommunikationsansatz**

Wie wird kommuniziert?

			
Messages	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Microblog	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chat	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Profile	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Events	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Structured Rooms	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Rights Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Office Integration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Wiki Pages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Documents	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Full Text Search	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

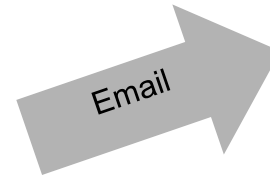
# FRABA

## COMPANY SOCIAL NETWORK - CONCEPT

### Company Social Networks ... ersetzt verschiedene Kanäle

#### Inhalt

- Wochenberichte
- Mitarbeiterinformationen
- Entscheidungen
- Agenden
- Status Email
- Besuchsbericht
- Urlaubs Emails
- Information Email
- Technische Frage
- Neuer Mitarbeiter
- ...



Ausgewählter  
Empfängerkreis

FRABA Network,  
wobei die  
Empfänger selbst  
entscheiden  
welche  
Informationen  
wichtig sind

# FRABA

## COMPANY SOCIAL NETWORK

The screenshot shows a user profile for Felix Schröder on the FRABA company social network. The profile is titled 'FRABA' and 'Sichere Sensoren'. The user's name is 'Felix Schröder' and his profile picture is a portrait of a young man in a suit. The profile is set to 'Sichtbarkeit eingeschränkt' (visibility restricted). The profile information includes: Geschlecht: männlich; Aktuelle Stadt: Rotenburg Wümme; Aktuelles Land: Deutschland; Heimatstadt: Verden (Aller); Heimatland: Deutschland; Ortszeit: 18:29:33 (Germany (GMT+1)). The 'Persönliche Daten' section lists: Interessen: Sport, Freunde und Familie; Aktivitäten: Handball, Tennis, Tauchen, Motorrad; Lieblingsmusik: Dänisch; Lieblingsfilme und TV-Sendungen: Friends; Lieblingszitate: Kein Weiser jammert um Verlust. Er sucht mit freudigem Mut ihn zu ersetzen! (William Shakespeare). The 'Ausbildung und Beruf' section is also visible. The profile is marked as 'Einarbeitet' (onboarding) in several places. The left sidebar shows the user's menu and 'Meine Placet' (My Places) with a tree view showing 'FRABA Group', 'INTACTON', 'POSTAL', and 'VERBODEN'. The top right corner has links for 'Karrierestufen', 'Sprache', and 'Abmelden'. A search bar is located at the top right of the main content area.

Karrierestufen | Sprache | Abmelden

# FRABA

Sichere Sensoren

Groups Einarbeitet

### Felix Schröder Online!

Sichtbarkeit eingeschränkt ⚠️  
Nicht alle Informationen Ihres Profils werden anderen Nutzern angezeigt.

Geschlecht: männlich  
Aktuelle Stadt: Rotenburg Wümme  
Aktuelles Land: Deutschland  
Heimatstadt: Verden (Aller)  
Heimatland: Deutschland  
Ortszeit: 18:29:33 (Germany (GMT+1))

**Persönliche Daten** Einarbeitet

Interessen: Sport, Freunde und Familie  
Aktivitäten: Handball, Tennis, Tauchen, Motorrad  
Lieblingsmusik: Dänisch  
Lieblingsfilme und TV-Sendungen: Friends  
Lieblingszitate: Kein Weiser jammert um Verlust. Er sucht mit freudigem Mut ihn zu ersetzen! (William Shakespeare)

**Ausbildung und Beruf** Einarbeitet

**Options**

[Profilangaben bearbeiten](#)

**Geschäft. Kontaktdaten**

040-3600079-0 (Felix121)  
felix.schröder@intacton.de  
[www.intacton.de](http://www.intacton.de)

**Mein Menü**

- Meine Startseite
- Mein Profil
- Meine Kontakte
- Meine Nachrichten
- Wollen abblenden

**Meine Placet**

- FRABA Group
  - INTACTON
  - POSTAL
  - VERBODEN**
- Mein...

# FRABA

